

Số: /QĐ-SCT

Thái Nguyên, ngày tháng năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**V/v ban hành Thể lệ Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ trong
Thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên” thuộc
nội dung triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên**

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH THÁI NGUYÊN

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 28/QĐ-UBND ngày 01 tháng 7 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên; Quyết định số 417/QĐ-UBND ngày 16 tháng 02 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc sửa đổi Quyết định số 28/QĐ-UBND ngày 01 tháng 7 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên;

Căn cứ Kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 16 tháng 12 năm 2025 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Kế hoạch số 126/KH-UBND ngày 13 tháng 11 năm 2025 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

Căn cứ Kế hoạch 155/KH-UBND ngày 09 tháng 12 năm 2025 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

Căn cứ Kế hoạch số 973/KH-SCT ngày 24 tháng 2 năm 2026 của Sở Công Thương về việc triển khai công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

Căn cứ Quyết định số 270/QĐ-SCT ngày 27 tháng 5 năm 2026 về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên” thuộc nội dung triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

Xét đề nghị của Ban tổ chức Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên”.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Thể lệ Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên” thuộc nội dung triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

(Có Thể lệ Cuộc thi kèm theo)

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký cho đến khi kết thúc Cuộc thi.

Điều 3. Chánh văn phòng Sở; Ban Tổ chức cuộc thi; Trưởng phòng Thương mại và Hội nhập; các phòng, đơn vị thuộc Sở, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- PGĐ Sở (đ/c Hoàng);
- Kế toán Sở;
- Lưu: VT, P.TM&HN. anhntv/SL:02b

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Thọ

THỂ LỆ

Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên” thuộc nội dung triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-SCT ngày tháng năm 2026 của Sở Công Thương)

I. Tên gọi, mục đích, phạm vi, đối tượng, thời gian diễn ra Cuộc thi

1. Tên gọi: Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ trong Thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên”.

- Cuộc thi nhằm tuyên truyền, nâng cao nhận thức, phổ biến sâu rộng kiến thức về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng khi tham gia giao dịch thương mại điện tử, trong đó tập trung vào đối tượng người tiêu dùng trẻ.

- Trang bị các kỹ năng số cần thiết, nâng cao năng lực chủ động phòng ngừa rủi ro và tự bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng trên không gian mạng.

- Xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh trên không gian mạng; định hướng và hình thành cộng đồng người tiêu dùng trực tuyến có ý thức chấp hành pháp luật, ứng xử có trách nhiệm và thúc đẩy các hành vi mua sắm an toàn, minh bạch, bền vững.

2. Phạm vi

Cuộc thi được phát động rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng và triển khai tập trung tới các trường Cao đẳng, Đại học, Đoàn thanh niên của các cơ quan, tổ chức ...

3. Đối tượng tham gia

Các thí sinh là sinh viên, người tiêu dùng trẻ trong độ tuổi từ 18 đến 40, yêu thích và có sự quan tâm đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thương mại điện tử (*trừ thành viên Ban Tổ chức, Tổ Thư ký Cuộc thi*).

II. Nội dung, hình thức, cơ cấu giải thưởng, thời gian tổ chức Cuộc thi

1. Nội dung thi

Tìm hiểu văn bản quy phạm pháp luật và văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, gồm:

- Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15;

- Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15;

- Luật Sở hữu trí tuệ Số: 50/2005/QH11 được sửa đổi, bổ sung một số điều theo Luật số 36/2009/QH12, Luật số 42/2019/QH14, Luật số 07/2022/QH15; Luật số 93/2025/QH15, Luật số: 131/2025/QH15;

- Luật xử lý vi phạm hành chính số 15/2012/QH13 được sửa đổi, bổ sung một số điều tại Luật số 67/2020/QH14 năm 2020 và Luật số 88/2025/QH15 năm 2025;
- Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16/5/2024 của Chính phủ hướng dẫn Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Nghị định số 248/2026/NĐ-CP ngày 30 tháng 6 năm 2026 quy định chi tiết một số điều của Luật thương mại điện tử;
- Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được sửa đổi, bổ sung một số điều tại Nghị định số 24/2025/NĐ-CP ngày 21/2/2025.
- Thông tư số 65/2022/TT-BTC ngày 02/11/2022 của Bộ Tài chính hướng dẫn Khoản 2, Điều 91 Nghị định 98/2020/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Thông tư số 42/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 ban hành Danh mục sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung do Thủ tướng Chính phủ ban hành;
- Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban chấp hành trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng do Ban Chấp hành Trung ương ban hành;
- Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;
- Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tiếp nhận, giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên tại Quyết định số 35/2025/QĐ-UBND do UBND tỉnh ban hành ngày 17/12/2025.
- Xử lý các tình huống giả định có liên quan tới Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Hình thức thi

Cuộc thi gồm 02 vòng thi, cụ thể:

- Vòng 1: Nộp hồ sơ và gửi video truyền truyền theo chủ đề;

- Vòng 2: Được tổ chức theo hình thức trực tiếp với sự tham gia của 05 đội, được lựa chọn từ các đội thi đã đăng ký hồ sơ và tham dự cuộc thi ở Vòng 1.

3. Cơ cấu giải thưởng

Người đạt giải được Ban Tổ chức trao Giấy chứng nhận và giải thưởng như sau:

- 01 Giải Nhất trị giá 8 triệu đồng và giấy chứng nhận;
- 01 Giải Nhì trị giá 6 triệu đồng và giấy chứng nhận;
- 01 Giải Ba trị giá 4 triệu đồng và giấy chứng nhận;
- 02 Giải Khuyến khích mỗi giải trị giá 2 triệu đồng và giấy chứng nhận;
- 01 Giải cá nhân có màn trình diễn xuất sắc nhất trị giá 1 triệu đồng và giấy chứng nhận;
- 01 Giải cá nhân có màn xử lý sáng tạo nhất trị giá 1 triệu đồng và giấy chứng nhận;

Lưu ý: Dựa trên thực tế trong quá trình tổ chức, Ban Tổ chức có thể quyết định điều chỉnh hình thức trao thưởng và các cơ cấu giải thưởng nêu trên.

Nội dung điều chỉnh sẽ được thông báo trên các kênh truyền thông của Cuộc thi. Ban Tổ chức sẽ thực hiện quảng bá, truyền thông Cuộc thi, đội đạt giải của Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

4. Thời gian, địa điểm tổ chức

- Thời gian phát động và tổ chức thi Vòng 1 (*dự kiến*): Từ ngày 12/7/2026 đến hết ngày 22/7/2026. Thời gian BTC đăng tải Video clip lên fanpage Từ ngày 22/7/2026 đến hết ngày 27/7/2026. Công bố 05 đội được yêu thích nhất ngày 30/7/2026

- Thời gian tổ chức Vòng chung kết (*dự kiến*): 08/8/2026;
- Địa điểm tổ chức Vòng chung kết (*dự kiến*): Trung tâm văn hóa tỉnh Thái Nguyên;
- Địa điểm tổ chức trao thưởng Cuộc thi (*dự kiến*): Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên.

III. Cách thức tham gia Cuộc thi, cách tính điểm

1. Vòng 1

1.1. Nộp hồ sơ

- Thông tin chung Hồ sơ được gửi về Ban Tổ chức theo các kênh sau:
 - + Trực tuyến: Qua đường Email tại địa chỉ: bvnguoiitieudungtmdt@gmail.com
 - + Trực tiếp: Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên - Số 366/1 đường Bắc Kạn, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên;

- Thời gian nhận bài dự thi: Từ ngày 12/7/2026 đến hết ngày 22/7/2026.
- Yêu cầu về đội thi: Mỗi đơn vị/tổ chức được đăng ký tối đa 05 đội thi.

(i) Mỗi đội thi tối thiểu 05 thành viên, là sinh viên hoặc người tiêu dùng trẻ trong độ tuổi từ 18 đến 40.

(ii) Các thành viên trong đội phải có chung mục tiêu và cam kết tham gia tất cả các vòng thi của cuộc thi.

- Hồ sơ đăng ký theo Mẫu của Ban Tổ chức gửi qua Cổng đăng ký bao gồm các nội dung:

(i) Tên đội thi: Các thành viên thống nhất và đặt tên cho đội thi của mình (có thể thay đổi trong quá trình đăng ký nếu trùng tên với đội khác).

(ii) Thông tin thành viên: Mỗi thành viên cần cung cấp các thông tin cơ bản như họ tên, ngày sinh, địa chỉ email, số điện thoại liên lạc, trường hoặc cơ quan đang công tác (nếu có).

(iii) Bài viết ngắn (300-500 từ): Giới thiệu về đội thi và mục tiêu của đội. Bài viết nhằm đánh giá sự gắn kết giữa các thành viên, định hướng mục tiêu và tinh thần của đội khi tham gia cuộc thi.

(iv) Slogan của đội thi: Một câu khẩu hiệu ngắn gọn, thể hiện tinh thần và mục tiêu của đội khi tham gia cuộc thi. Slogan nên sáng tạo, dễ nhớ và phản ánh rõ ràng cam kết của đội đối với việc nâng cao nhận thức pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

1.2 Gửi video truyền truyền theo chủ đề

Mỗi đội thi được yêu cầu xây dựng kịch bản và sản xuất một video clip theo chủ đề mẫu được Ban Tổ chức đưa ra.

- Yêu cầu chung:

+ Nội dung video clip trên cơ sở một chủ đề mẫu do Ban Tổ chức cung cấp truyền tải nội dung liên quan tới pháp luật bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử. Nội dung video clip bao gồm phần giới thiệu đội thi và khẩu hiệu của đội thi tham gia Cuộc thi.

+ Sản phẩm mang tính tích cực đúng yêu cầu của đề bài, ý tưởng sáng tạo độc đáo, toàn diện và sâu sắc về vấn đề, không sao chép và không sử dụng ý tưởng sản phẩm khác.

+ Dung lượng video clip tối thiểu 3 phút, tối đa 5 phút, có lời bình hoặc phụ đề dưới dạng thuyết minh tiếng Việt, có thể sử dụng các kỹ xảo, âm thanh, hình ảnh đồ họa.

+ Quy định về kỹ thuật Video clip tỷ lệ 1:1 hoặc 4:5, với độ phân giải tối thiểu 1080 x 1080 pixel, định dạng .MP4 hoặc .MOV.

+ Nội dung và kịch bản rõ ràng, phù hợp với thông điệp và chủ đề cuộc thi, không chấp nhận các tác phẩm sử dụng theo hình thức ghép nối ảnh theo dạng Slide ảnh.

+ Video clip là sản phẩm nguyên bản do tác giả tự xây dựng không sao chép, cắt ghép từ bất cứ nguồn nào mà chưa được sự cho phép sở hữu trí tuệ về về hình ảnh, âm thanh, lời thoại... Ban Tổ chức có quyền sử dụng video để truyền thông mà không phải trả thêm phí.

1.3. Cách tính điểm và xét giải:

- Ban Tổ chức cuộc thi chấm điểm bài thi video clip lựa chọn ra “Đội được yêu thích nhất” theo các tiêu chí:

+ Chất lượng chuyên môn (60 điểm): Nội dung chính xác, đúng pháp luật, thông điệp sâu sắc, phù hợp với chủ đề Cuộc thi và mang lại cảm xúc ấn tượng cho người xem, Đảm bảo kỹ thuật và chất lượng hình ảnh, âm thanh tốt; đúng thời lượng quy định.

+ Sáng tạo & Nghệ thuật (20 điểm): Kịch bản hay, dàn dựng ấn tượng, kỹ thuật quay dựng tốt.

+ Điểm tương tác từ Fanpage (20 điểm): Điểm từ lượt Like, Share, Comment của khán giả (**1 Like** = 1 điểm; **1 Comment** (*hợp lệ, không spam: chỉ tính 01 comment duy nhất cho mỗi tài khoản, nếu một tài khoản comment nhiều lần, chỉ tính 1 comment*) = 1 điểm; **1 Share** (*ở chế độ công khai; chỉ tính Share từ bài đăng gốc trên Fanpage của cuộc thi, không tính Share từ các bài đã Share*) = 2 điểm)

- Ban Tổ chức sẽ đăng tải các video clip đăng ký lên Fanpage chính thức của Cuộc thi để khán giả có thể xem, tương tác và bình chọn (<https://www.facebook.com/BVNTDTN>).

- 05 bài dự thi có tổng điểm cao nhất được lựa chọn từ số điểm bình chọn trên fanpage và chấm điểm của Ban Tổ chức để vào Vòng Chung kết Cuộc thi.

2. Vòng Chung kết

a) Đối tượng tham gia Vòng Chung kết: 05 đội thi tham gia Vòng Chung kết được Ban Tổ chức và chuyên gia sẽ lựa chọn từ các đội thi có kết quả tốt nhất ở Vòng 1.

b) Cách thức thi Vòng Chung kết:

Vòng chung kết được tổ chức tập trung theo hình thức trực tiếp. Các đội thi cùng tham gia trực tiếp thể hiện hiểu biết về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng trước Ban Giám khảo và khán giả thông qua 03 phần thi như sau:

* Phần 1: Nhận diện “Người tiêu dùng Gen Z”

- Các đội thi chủ động lựa chọn hình thức giới thiệu những nét đặc biệt nhất về đơn vị và thông điệp (slogan) về “Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử” của đội thi mang tới Cuộc thi.

- Khuyến khích sử dụng kết hợp các hình thức nghệ thuật để thể hiện được bản sắc, đặc trưng của đơn vị, tổ chức đồng thời đưa ra được thông điệp hấp dẫn, thú vị gắn với đặc thù của đơn vị.

- Mỗi đội có tối đa 02 phút để trình bày phần giới thiệu.

- **Cách tính điểm:** Mỗi giám khảo sẽ cho điểm theo thang điểm 10 tại mỗi phần thi. Điểm của mỗi đội là tổng điểm trung bình cộng của các vị giám khảo, quy về thang điểm 10.

*** Phần 2: Chung sức**

- Mỗi đội thi có tối đa 05 thí sinh xuất hiện trên sân khấu để tham gia phần thi Chung sức. Ban Tổ chức đưa ra 10 câu hỏi tìm hiểu về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng.

- Với mỗi câu hỏi, các thí sinh có tối đa 15 giây để suy nghĩ và viết câu trả lời lên bảng của mình. Khi có hiệu lệnh, các thí sinh giơ bảng đáp án của mình. Mỗi câu trả lời đúng, thí sinh sẽ nhận được điểm, nếu trả lời sai hoặc đưa ra đáp án chậm thì sẽ không dành được điểm.

- Cách tính điểm:

- + Mỗi thí sinh được 10 điểm/01 câu trả lời đúng
- + Tổng điểm của mỗi đội thi là tổng điểm của tất cả thành viên trong đội.
- + Tổng điểm tối đa mỗi đội nhận được: 100 điểm
- + Điểm của phần thi trong cơ cấu điểm của Vòng chung kết quy về thang điểm 10 (tổng điểm chia cho 10).

*** Phần 3: Góc nhìn GenZ**

- Ban Tổ chức sẽ công bố các tình huống liên quan tới chủ đề: “*Quyền của người tiêu dùng trong thương mại điện tử*” để các đội thi bốc thăm và chuẩn bị tập luyện.

- Các đội thi sẽ bốc thăm để xác định thứ tự trình bày phần thi.

- Mỗi đội thi có 05 phút để trình diễn tình huống. Các đội có thể sử dụng mọi loại hình nghệ thuật để mô tả tình huống và cách thức giải quyết tình huống đã được lựa chọn xử lý.

- Ban Giám khảo và Ban Cố vấn có thể sẽ đặt thêm 01 câu hỏi cho mỗi đội thi để làm rõ thêm về cách thức xử lý tình huống của đội thi. Các đội còn lại cũng đặt 01 câu hỏi phản biện đối với phần trình bày, giải thích của đội bạn.

- Mỗi đội có tối đa 03 phút để suy nghĩ và 02 phút để trả lời mỗi câu hỏi của Ban Giám khảo hoặc Ban cố vấn và của đội bạn.

* Lưu ý: Ngôn ngữ thể hiện chính là tiếng Việt. Sử dụng ngôn ngữ trong sáng. Trang phục lịch sự, phù hợp. Nội dung tuyên truyền không xúc phạm các nhân vật lịch sử, nhân vật truyền thuyết, danh nhân của Việt Nam cũng như thế giới.

- **Cách tính điểm**: Mỗi giám khảo sẽ cho điểm theo thang điểm 10 tại mỗi phần thi. Điểm của mỗi đội là tổng điểm trung bình cộng của các vị giám khảo, quy về thang điểm 10.

c. Cách tính điểm và công nhận chiến thắng

Phần thi	Điểm cho từng câu hỏi	Tổng điểm đối đa cho phần thi	Tiêu chí chấm điểm
Phần 1: Nhận diện	Điểm trung bình cộng của 3 giám khảo, tính theo thang điểm 10	10 điểm	Có kịch bản tốt, thông điệp hay nêu rõ đặc điểm của đơn vị. Thông điệp rõ ràng, hay, gắn với bản sắc của đơn vị.
Phần 2: Chung sức	10 điểm/câu trả lời đúng/thí sinh Tối đa 100 điểm đội thi quy về thang điểm 10 (chia cho 10)	10 điểm	Sau 15 giây, các thí sinh phải đồng loạt đưa đáp án, thí sinh nào đưa đáp án chậm sẽ được xem như không có câu trả lời.
Phần 3: Góc nhìn GenZ	Điểm trung bình của 3 giám khảo, tính theo thang điểm 10	10 điểm	Hiểu biết và khả năng áp dụng kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử; Thông điệp truyền tải thuyết phục, ấn tượng, Có yếu tố sáng tạo, thú vị, hài hước; Đảm bảo thời gian thực hiện phần thi. Phần trình bày thuyết phục, ấn tượng.
Tổng điểm cuối cùng được tính bằng cách cộng gộp điểm số của từng phần thi; tổng điểm tối đa là 30 điểm .			

- Đội chiến thắng là đội có tổng số điểm cuối cùng cao nhất;

- Các đội vi phạm thời gian thi sẽ bị trừ điểm. Tổ Trọng tài sẽ công bố điểm trừ.

- Trường hợp các đội bằng điểm nhau thì đội thi nào có tổng thời gian hoàn thành các phần thi ngắn nhất là đội chiến thắng, tổng thời gian hoàn thành

của một đội thi được tính bằng cách cộng gộp thời gian hoàn thành từng câu hỏi của đội thi đó. Hoặc Ban Giám khảo có thể phân định bằng câu hỏi phụ.

- Ban Giám khảo và Tổ Trọng tài sẽ có quyết định tiêu chí chấm điểm chính thức của từng phần thi trước khi diễn ra Vòng Chung kết. Quyết định của Ban Giám khảo là quyết định cuối cùng.

- Ban Tổ chức có quyền yêu cầu người dự thi cung cấp thông tin cá nhân, số Căn cước công dân nếu cần thiết.

- Ban Tổ chức được toàn quyền sử dụng các tác phẩm dự thi trên mọi phương tiện thông tin đại chúng mà không cần thông báo cho tác giả hoặc trả bất kỳ chi phí nào.

- Ban Tổ chức có quyền cập nhật, chỉnh sửa, bổ sung thể lệ Cuộc thi theo yêu cầu của các cơ quan có thẩm quyền hoặc dựa trên tình hình thực tế phát sinh.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những thông tin khai không đúng của người tham gia Cuộc thi.

III. Quyền hạn, trách nhiệm của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Trọng tài Cuộc thi

1. Đối với Ban Tổ chức

Ban Tổ chức Cuộc thi có trách nhiệm:

- Lập kế hoạch và tổ chức thực hiện Cuộc thi, quyết định nội dung, thời gian, địa điểm tổ chức Cuộc thi;

- Xây dựng, ban hành Thể lệ Cuộc thi, thành lập Ban Giám khảo và Tổ Trọng Tài;

- Bảo đảm kinh phí tổ chức Cuộc thi.

2. Đối với Ban Giám khảo

Ban Giám khảo Cuộc thi gồm Trưởng Ban Giám khảo và các thành viên Ban Giám khảo là các chuyên gia có trình độ, kinh nghiệm chuyên môn về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng, có kinh nghiệm truyền thông và có tinh thần trách nhiệm cao, có trách nhiệm:

- Chấm thi Vòng Kiến thức và Vòng Chung kết của Cuộc thi, đảm bảo kết quả công bằng và chính xác;

- Báo cáo kết quả đến Ban Tổ chức.

3. Đối với Tổ Trọng tài

Tổ Trọng tài Cuộc thi gồm các thành viên của Ban Tổ chức và đại diện của các đội thi tham gia Vòng Chung kết có trách nhiệm:

- Thực hiện rà soát về mặt kỹ thuật các phần thi;

- Cảnh báo các đội vi phạm quy chế, thời gian thi;

- Tổng hợp kết quả chấm điểm của các vòng thi.

IV. Thông tin liên hệ

Tra cứu, tìm hiểu thông tin, thể lệ, hướng dẫn, giải đáp, cập nhật hoạt động của Cuộc thi tại:

- Địa chỉ website của Sở Công Thương: soct.thainguyen.gov.vn

- Hỗ trợ về kỹ thuật, hướng dẫn đăng ký, cách thức tham gia Cuộc thi:
Điện thoại: Đ/c Vân Anh: 0916155787.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI